

唐山市丰南区精神文明建设委员会办公室

丰文明办〔2015〕14号

丰南区精神文明建设委员会办公室 转发市文明办等五部门《关于开展“联通杯” 公益广告征集评选活动的通知》的通知

各镇乡党委，胥各庄街道党工委，各开发区党工委，区直各单位：

现将市文明办、唐山劳动日报社等五部门《关于开展“联通杯”公益广告征集评选活动的通知》转发给你们，请按照要求认真组织本地本单位干部群众组织创作。参赛作品请于7月15日前报送区文明办，经汇总整理后报送市文明办参加评选。

联系电话：8106535，电子邮箱：fnwmbzhk@163.com

丰南区文明办

2015年6月12日

唐山市精神文明建设委员会办公室

唐文明办字〔2015〕19号

唐山市精神文明建设委员会办公室

唐山劳动日报社

唐山广播电视台

中国联通唐山分公司

唐山市广告协会

关于开展“联通杯”公益广告征集评选活动的 通 知

各县（市）区、开发区（管理区）文明办，市直各党（工）委，市广告协会各成员单位：

为进一步推动“善行河北·大爱唐山”主题道德实践活动深入开展，增强我市公益广告的影响力和传播力，唐山市文明办等五部门决定，在全市广泛开展“联通杯”讲文明树新风公益广告原创作品征集评选活动，着力创作推出一批具有唐山特色的公益广告原创作品，充实公益广告作品数据库，供全市各

级媒体和各类社会媒介刊播。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

征集活动重点围绕培育和践行社会主义核心价值观、中国梦等时代主题，突出“大爱唐山”，重点围绕“德耀凤凰城”、“美颜凤凰城”、“情暖凤凰城”、“诚铸凤凰城”等公民道德建设、文明城市创建、文明旅游、勤劳节俭、志愿服务、诚信建设等重点内容，征集具有唐山鲜明特色的公益广告原创作品，通过广泛刊播，为我市建设靓丽、繁华、宜居、和谐的沿海强市营造良好氛围。

二、活动时间

2015年4月至8月。

三、作品选题

“讲文明树新风”公益广告征集作品要紧扣社会主义核心价值观二十四字，突出思想道德内涵，弘扬社会主流价值观，运用大众化、形象化、具体化、地域化地表达，主要展示以下方面内容：

1、爱国主义。弘扬民族精神、时代精神和唐山人文精神，树立民族自豪感、自信心，激励人们为国家繁荣富强不懈奋斗。

2、传统文化。围绕春节、元宵、清明、端午、中秋等传统节日以及国庆节等重要时间节点，充分挖掘和阐发中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值，引导人们自觉践行中华美德，传承中华优秀传统文化。

3、文明旅游。引导人们强化国内旅游和出境旅游文明意识，加强自我行为管控，自觉遵守公共文明行为规范和涉外礼仪规范。

4、志愿服务。围绕学雷锋日、助残日，倡导助人为乐、团结友善的价值追求，引导人们积极投身志愿服务活动，推动学雷锋志愿服务制度化常态化。

5、诚实守信。倡导诚实守信社会风尚，引导人们讲诚信、重信用、守承诺，树立守信光荣、失信可耻的价值观念。

6、勤劳节俭。围绕劳动节、世界粮食日，宣传中华民族吃苦耐劳、戒奢克俭的传统美德，倡导节粮、节水、节电、节约钱物，鞭挞好逸恶劳、铺张浪费、豪华奢靡之风。

7、孝老敬亲。围绕母亲节、父亲节、教师节、重阳节等节日，弘扬中华孝道，培育现代孝道文化，宣传好家风、好家训，引导人们养成孝敬父母长辈、敬老助老、关心关爱未成年人的良好品质。

8、文明出行。引导人们摒弃陋习，养成礼让有序、文明交通、文明出行习惯，践行文明礼仪，遵守道德规范，树立文明有礼形象。

9、环境保护。围绕植树节、世界地球日等节日，引导人们尊重自然、关爱自然，不断提升环境保护意识，积极支持和参与生态文明建设，共建靓丽凤凰城。

10、法制观念。弘扬社会主义法治精神，普及法律知识，

倡导尊法学法守法用法理念，增强法治意识，躬行廉政勤政，建设法治社会。

四、征集方式

1、作品形式。本次“讲文明树新风”公益广告作品征集评选活动主要以平面类为主，作品按照“文件名.TIF”或“文件名.jpg”格式以电子版形式进行报送，像素不低于 500M。作品要突出唐山地域特色，创作中要充分利用我市历史文化资源和民间文化元素。可运用乐亭皮影、玉田泥人、滦南剪纸等百姓喜闻乐见的民间艺术形式，融入时代元素，设计制作具有思想道德内涵的公益广告作品。作品要紧扣主题、导向鲜明、创意新颖、表达形象，富有艺术美和传播力。

2、作品遴选。各县（市）区、各党工委和有关部门要广泛发动，层层征集，也可通过委托设计、定向制作等方式，遴选出优秀作品进行推荐。各县（市）区推荐作品不少于 20 件；市直各党工委推荐作品不少于 30 件，其中市教育党委要充分发动高校广告专业的师生积极参与公益广告创意设计，推荐作品不少于 50 件；市广告协会负责组织广告从业人员参与创作，推荐作品不少于 50 件。

五、活动步骤

1. 作品报送。参赛作品要按要求认真填写《唐山市“讲文明树新风”公益广告征集评选活动报名表》（附后），作品可随时报送，投稿截止时间 8 月 30 日止。作品统一报送唐山市文明

办指导处，地址：建设南路 78 号东旭国际中心 1708-1 房间，
联系人：王晓林，电话：2802942，邮箱：tsgyggzj@163.com。

2、评选表彰。市文明办将组织专家成立评审委员会，对投稿作品进行定期初评，初评作品通过报纸、网络进行展示；10 月份进行总评，确定获奖作品并进行表彰。同时，坚持整合资源、共建共享，完整版权的原则，将评选出的优秀作品列入我市“讲文明树新风”公益广告作品库，优秀作品将优先向省文明办和中央文明办推荐。

3、作品展示。唐山文明网开设专题页面进行作品展示、展播。市文明办将组织各相关部门利用新闻媒体和各种社会媒介对获奖作品进行公开展播，展示我市创作“讲文明树新风”公益广告成果。

六、奖励办法

本次活动将评选出一等奖 1 名、二等奖 5 名、三等奖 10 名、优秀奖 30 名、纪念奖若干名。其中，一等奖奖励价值 3000 元的奖品，二等奖奖励价值 1500 元的奖品，三等奖奖励价值 1000 元的奖品，优秀奖奖励价值 500 元的奖品，纪念奖颁发纪念品。同时，根据各地、各单位组织报送作品情况，评选优秀组织奖若干名。获奖作品和组织工作先进单位颁发荣誉证书。

七、工作要求

1、加强组织领导。各地各部门要高度重视公益广告征集评选工作，强化组织保障。要将此次活动作为展示地方风貌、行

业风采的重大项目做深做实。

2、加大活动宣传。公益广告征集评选活动期间，市直各新闻媒体要及时进行宣传报道。唐山劳动日报、唐山晚报，环渤海新闻网、唐山文明网、唐山广播电视报刊播征集评选活动启示，并在征集活动期间进行持续宣传。各地、各部门要对征集评选活动进行广泛发动和持续宣传。

3、增强版权意识。本次应征广告作品要求是原创作品，以往参与活动的获奖作品不在应征范围。各地、各部门要事先将征集要求和有关事项告知投资人、创意人、制作人，明确参与人的肖像权、隐私权、著作权等法定权利义务，杜绝盗版、侵权。凡涉及抄袭、模仿等问题，责任自负，并取消参评资格。作品一经采用，主办方享有对入选作品的使用、修改和无偿刊播的权利。

附： [《唐山市“讲文明树新风”公益广告征集评选活动报名表》](#)

唐山市精神文明建设委员会办公室

唐山劳动日报社

唐山广播电视台

中国联通唐山分公司

唐山市广告协会

2015年4月14日

附件：
唐山市“讲文明树新风”公益广告征集评选活动报名表

作品题目				团队/个人 名称	
主要创作 人员 基本情况	姓 名	性别	年龄	作品中所任职务	
联系人	通讯地址			手机号码	
作品 创意 说明					
报送 单位 意见	（加盖公章） 年 月 日				
备注	请准确、完整填写；每件作品一表，一式 3 份				